

*„Eine wichtige
Aufgabe
der Führungskräfte
ist es,
Erfolge anzu-
erkennen.“*

Vanessa Brandl
Prokuristin

Wie würden Sie das Klima in Ihrem Team beschreiben?

Wir fördern unsere Mitarbeiter gern dabei, in ihrem täglichen Tun anders zu denken und gewohnte Vorgehensweisen infrage zu stellen. So schaffen wir es, den maximalen Nutzen aus Bewährtem und Neuem zu ziehen. Mit einer gemeinsamen Vision im Hinterkopf trägt jeder seinen Teil dazu bei, das Unternehmen nach vorn zu bringen. So entsteht ein positiver Kreislauf: Mit jedem Erfolg werden unsere Mitarbeiter intrinsisch motiviert, ihr volles Potenzial auszuschöpfen und neue Ideen zu entwickeln. Die Voraussetzung dafür jedoch ist – und das ist Aufgabe der Führungskräfte –, Erfolge für alle sichtbar zu machen und anzuerkennen. So entsteht ein Gefühl des Stolzes, Teil des Teams zu sein, und damit der Wunsch, zum Erfolg beizutragen.

Wie haben Sie neue Kommunikations- und Arbeitsformen eingeführt? Was hat sich verändert?

Für mich als Vertreterin der „Generation Y“ ist hybrides und agiles Arbeiten Alltag. Um neue innovationsfördernde Arbeitsmethoden zu etablieren, muss man Fingerspitzengefühl beweisen und nicht von heute auf morgen alles verändern wollen. Daher wurden gewisse Tools zunächst in einem ausgewählten Projektteam getestet, das dann andere Teammitglieder

mitzieht. Da uns auch der persönliche Austausch besonders wichtig ist, sind in unserem Alltag wöchentliche Check-ins, Stand-up- und Retro-Meetings fest integriert. So stellen wir sicher, dass wir durch den gegenseitigen Austausch optimale Ergebnisse erreichen können.

Sie binden alle Teammitglieder in Innovationsprozesse ein. Können Sie uns ein Beispiel beschreiben?

Bei der Entwicklung und Implementierung unseres ERP-Systems ist jede einzelne Abteilung in das Digitalisierungsprojekt eingebunden und kann für ihr Ressort Input aus der Praxis liefern und auch Wünsche äußern. Der Erfolg spricht für sich: Durch die Mitwirkung aller Abteilungen gibt es eine hohe Akzeptanz für die Einführung der neuen Features – und noch dazu zahlreiche konkrete Prozessverbesserungen.

Die mehr Effizienz brachten?

Ja, und genau solche Erfolge beflügeln unsere Innovationskraft. So erzielt beispielsweise ein digitaler Auftragsbearbeitungsprozess mit Live-Bestandupdate der Außenlager eine schnellere Auslieferung der Osmoseanlagen und damit noch mehr Zufriedenheit bei den Kunden.



Wie man bei Bela Aqua den Innovationsgeist täglich lebendig hält, erklärt **Vanessa Brandl**.